

“El Director de coro como profesional de la comunicación”: Una propuesta innovadora para ampliar su formación

Octubre 2014



Contenidos



1. Antecedentes
2. El Director de coro como profesional de la comunicación
3. Prácticas
4. Beneficios para los participantes
5. Inversión económica
6. Anexo

1. **Antecedentes**
2. El Director de Coro como profesional de la comunicación
3. Prácticas
4. Beneficios para los participantes
5. Inversión económica
6. Anexo

Antecedentes

1 ANTECEDENTES

Actualmente, además de las formaciones corales en el ámbito profesional (de cámara, sinfónicos, de ópera y/o zarzuela, académicos, escolares e institucionales), en los espacios de ocio se manifiesta de forma cada vez más clara la necesidad de interacción entre los seres humanos. Este hecho favorece el que muchas personas llenen su tiempo libre en una *actividad musical junto a otras personas* y que surjan *muchas agrupaciones corales*.

Éstas son algunas de las razones por las que la demanda de profesionales que desempeñen el rol de Director/a de Coro es creciente.



1 ANTECEDENTES *(continuación)*

El Director de Coros se forma para interpretar una partitura coral. Hace un estudio formal, armónico y vocal. Trabaja el empaste, el equilibrio sonoro y atendiendo al estilo, busca un sonido detrás de cada integrante para lograr que “*todos suenen uno*”.

Quienes proponemos este programa nos preguntamos:

¿Sabe un Director de coro interpretar la motivación, las aspiraciones y las tensiones que hay detrás de cada integrante?

¿Sabe un Director de coro, desde su rol de Dirección, interpretar la motivación y las aspiraciones que tienen los diferentes interlocutores que están dentro del proyecto coral?



1 ANTECEDENTES (*continuación*)

Una partitura es *un vinculo de comunicación* y todo lo que la rodea forma parte de un escenario fascinante. La comunicación necesita de armonía, de formas, de estilos, de equilibrios... y ¿por qué no? ¡de empaste!

¿Sabe un Director de coro comunicarse con cada integrante, Jefe de cuerda, preparador vocal, pianista teniendo en cuenta quien es cada uno de ellos? ¿Sabe atender a las variables emocionales de cada individuo para que den lo mejor de ellos mismos? ¿Sabe cómo optimizar la calidad de la relación para conseguir una mayor y mejor calidad musical?



1 ANTECEDENTES (*continuación*)

Sin duda que existen gran diversidad de enfoques y planteamientos pedagógicos en la formación de Dirección de coros. Si atendemos **a la variable de la comunicación**, lo frecuente es enseñar el manejo de la expresividad a través de la fisonomía del gesto y de las posibilidades estilísticas del mismo.

Hoy, si nos ceñimos a este ámbito (**comunicación**), para alcanzar una formación completa en la Dirección coral, se deben también de considerar otras estrategias que estén acordes con la evolución del ser humano y con los tiempos actuales.



ANTECEDENTES(*continuación*)

El presente programa pretende aportar a los Directores de Coro un valor añadido relacionado con algunos aspectos ***prácticos*** de este desempeño profesional: **El Director de coro como profesional de la comunicación**

Se centra en aquellas ***aspectos de la Dirección coral*** relacionadas con:

➤ *El manejo de las relaciones y la comunicación. Cómo construir confianza con los integrantes y con los diferentes interlocutores que están dentro del proyecto coral. Así y según el ámbito al que pertenezca el coro, se trata de construir relaciones de confianza con Directores de Escena, artísticos, de orquesta, Concejales, Dirigentes académicos, Presidente de asociación, etc.*

1. Antecedentes
2. **El Director de Coro como profesional de la comunicación**
3. Prácticas
4. Beneficios para los participantes
5. Inversión
6. Anexo

2

El Director de coro como profesional de la comunicación

2 EL DIRECTOR DE CORO COMO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO:

Para que una agrupación coral se comporte con *la madurez y la eficacia* necesarias para tener éxito en sus actuaciones musicales, quien desempeña el rol de Dirección en relación con la Dirección de la agrupación coral, debe atender a *dos tipos de variables*:

➤ Variables relacionadas con la **consistencia del grupo**: estas variables están relacionadas con la claridad de objetivos, procedimientos y las reglas compartidas. Caerían dentro de este espacio aspectos tan críticos como: el acceso a las partituras, la sistemática de los ensayos y muchos otros aspectos que ayudan a la clarificación de *lo que hay que hacer* para pertenecer al coro.

➤ Variables relacionadas con la **cohesión del grupo**: estas variables están relacionadas con el manejo de las relaciones interpersonales, la construcción de la confianza, la comunicación, los valores compartidos. Es decir, aspectos emocionales que bien reforzados consiguen involucrar a las personas integrantes en el coro para que alcancen resultados musicales óptimos.

2

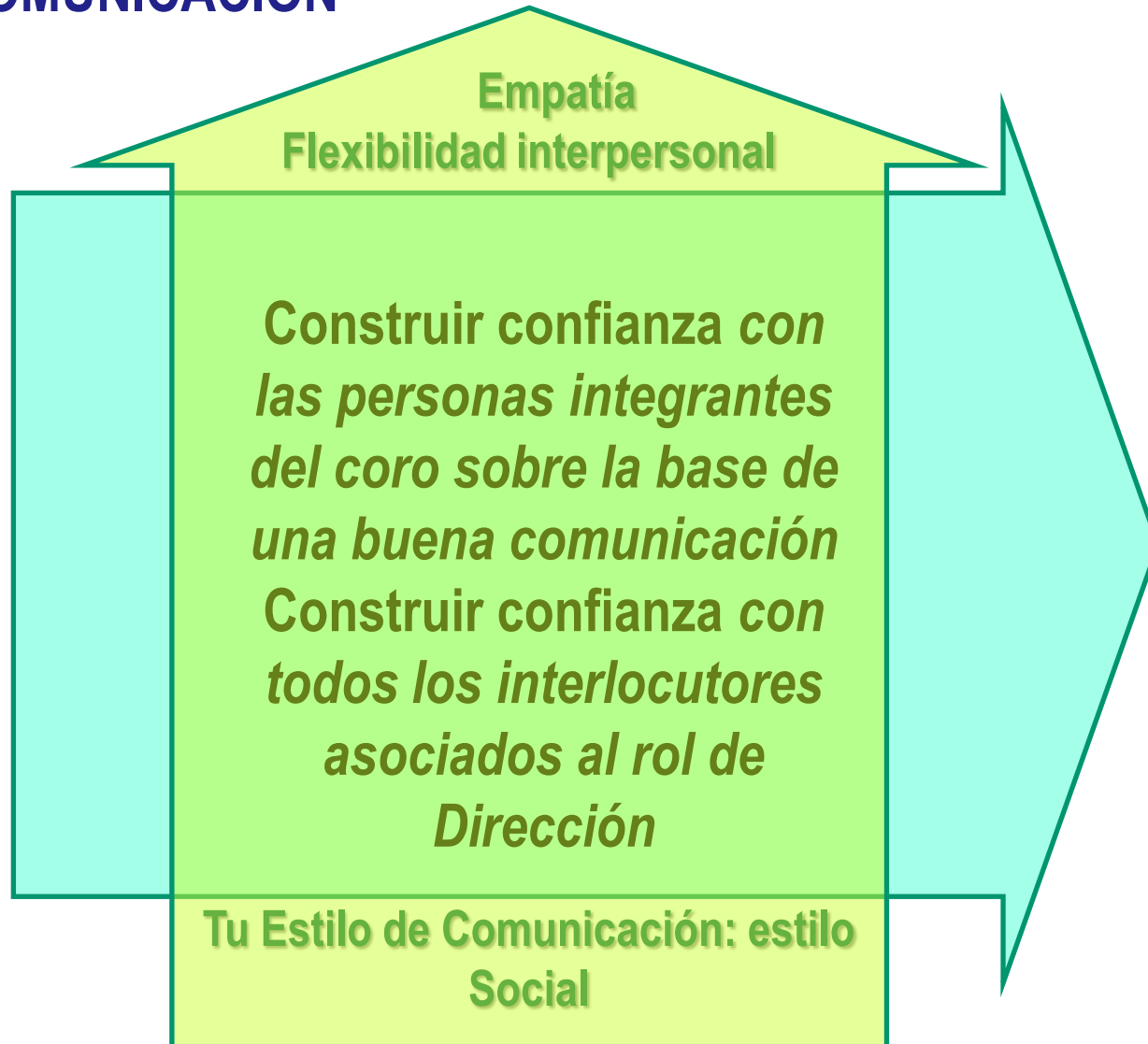
EL DIRECTOR DE CORO COMO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO (continuación):

El presente Programa de desarrollo, atiende a los aspectos relacionados *con la confianza*, la construcción de valores y las relaciones satisfactorias (aspectos emocionales)



EL DIRECTOR DE CORO COMO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN



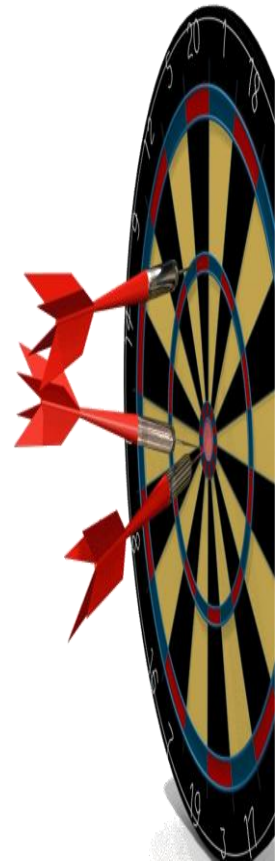
2

EL DIRECTOR DE CORO COMO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN

2.2. OBJETIVOS:

El manejo de las relaciones y la comunicación. Al final de este programa, los participantes sabrán:

- *Generar credibilidad y confianza tanto en los integrantes del coro como en todas las personas que están cerca y participan en el proyecto coral*
- *Entender las relaciones entre los integrantes atendiendo a las características de cada coro.*
- *Cómo influir a los integrantes del coro y a profesionales que existan alrededor del mismo y cómo lograr su involucración emocional positiva en el proyecto coral.*
- *Distinguir cuándo y cómo plantear los temas haciendo una adaptación del mensaje específico a los diferentes interlocutores.*
- *Diferenciar los Estilos de Comunicación de los integrantes y utilizar este conocimiento para influir más en ellos.*

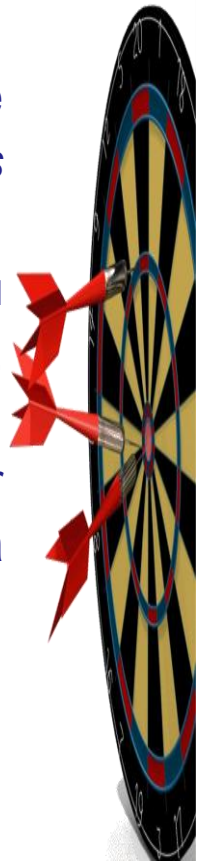
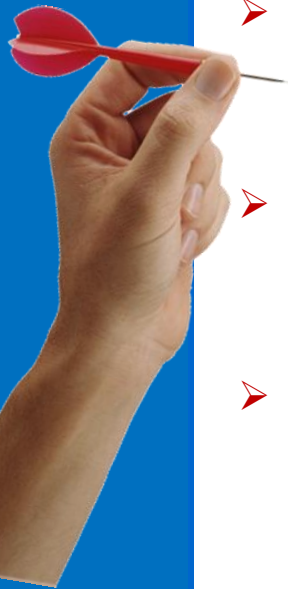


2

EL DIRECTOR DE CORO COMO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN

2.2. OBJETIVOS (continuación):

- Diferenciar los estilos de Comunicación de todas las personas involucradas en el Proyecto coral
- Reconocer el impacto que produce en los otros la propia forma de comunicarse y prever las consecuencias. Según sean estas, *modelar las propias conductas y reacciones*.
- Identificar una estrategia de actuación que les permita adaptar su comportamiento a las necesidades de los diferentes interlocutores. Así, podrán ser percibidos como personas *dignas de confianza*.
- Elaborar y poner en práctica, para cada encuentro en el que necesiten influir a los diferentes interlocutores, un Plan de Acción “a medida” de la otra persona.



PROCESO: FASES DEL PROGRAMA

1º Recogida de información

A través de enlaces online, será necesario responder a cuestionarios y elegir a cinco personas para que a su vez también lo hagan. También será necesario elegir un caso real para responder y obtener así un Plan de Acción

2º Análisis de resultados

Se genera el Perfil del Comunicación de cada participante. También cuál es su nivel de Empatía y de Flexibilidad interpersonal

3º Envío de documentación

Envío de Perfiles: Autopercepción, Percepción de los demás (Estilo de Comunicación, Flexibilidad y Empatía) y de lecturas explicativas.

4º Conversación Skype

Conversación de dos horas (tiempo máximo), para transmitir el Modelo, aclarar aspectos relacionados con los perfiles recibidos y planteamiento del Plan de Acción

5º Aplicación Plan de Acción

Dos semanas de aplicación del Plan de Acción. Posibilidad de comunicación e-mail con formador para resolver dudas de aplicación

6º Seguimiento Skype

Conversación de dos horas de duración (tiempo máximo) para resolver dudas de aplicación y recoger sugerencias de la formadora. Cierre del programa.

2

EL DIRECTOR DE CORO COMO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN

2.3. PROCESO (continuación)

Durante el proceso de formación, cada participante recibirá:

- Diagnóstico/ perfil individual de Estilo Social tal y cómo le perciben los demás.
- Informe con el resultado de la Autopercepción
- Informe con el nivel de Proyección de Empatía
- Informe con el nivel de Flexibilidad
- Desafío y fortalezas de algunas prácticas transversales de Liderazgo
- Un Plan de Acción que incluirá el Perfil de un caso práctico real, comparación del Estilo Social de este caso práctico y el propio y claves para futuras negociaciones con esa persona

Los resultados obtenidos ayudarán a los Directores de coro a analizar el impacto que su forma de comunicarse provoca en las demás personas, favoreciendo el Autoconocimiento y la Autorreflexión y la aplicación de los contenidos aprendidos a su propia realidad como Director/a de coros

1. Antecedentes
2. El Director de Coro como profesional de la comunicación
- 3. Prácticas**
4. Beneficios para los participantes
5. Inversión
6. Anexo

3

Prácticas



PRÁCTICAS

3.1. PLANTEAMIENTO

En este programa formativo on line y no presencial, la aplicación práctica ocupará un espacio muy relevante. Los participantes tendrán la oportunidad de aplicar en la fase 5ª:

- Cómo construir confianza a través de la **Comunicación**
- Cómo proyectar **Empatía y Flexibilidad interpersonal**

3.2. ENFOQUE PRÁCTICO

- Cada participante contará con el Perfil sobre su propio **Estilo de Comunicación**, su nivel de **Empatía y su nivel de Flexibilidad**. Ello por sí mismo es una *información de aplicación inmediata* en las relaciones interpersonales (personales y profesionales) de cada uno de ellos. Se trabajará con ese enfoque práctico especialmente en la fase 5ª del programa.
- Además, cada participante contará con un **Plan de Acción** para un caso real (un interlocutor que se elegirá en la fase 1ª del programa) y tendrá la oportunidad de preparar y practicar una conversación futura cuyos objetivos deberá de definir previamente.

1. Antecedentes
2. El Director de Coro como profesional de la comunicación
3. Prácticas
4. **Beneficios para los participantes**
5. Inversión
6. Anexo

Beneficios para los participantes

4

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

1

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Los participantes en este programa contarán con el **asesoramiento personalizado** de un consultor experto quien les ofrecerá información valiosa sobre su Perfil, la aplicación práctica de los contenidos que aprendan y le aconsejará sobre las mejores estrategias y herramientas en el Plan de Acción

2

MÁS CONEXIÓN CON SUS INTERLOCUTORES

Contarán con estrategias claras para abordar conversaciones con diferentes interlocutores (integrantes del coro, jefe de cuerda, directores artísticos, comités directivos, dirigentes académicos, etc.)

3

AUTOCONOCIMIENTO

A través de su Perfil de Comunicación, identificarán con claridad sus puntos fuertes y desafíos en relación con la Comunicación y contarán con estrategias para evolucionar de forma constructiva

4

CONFIANZA

Tendrán claves para construir Confianza en sus relaciones profesionales dentro del Proyecto de la Dirección coral

5

PRÁCTICAS DE LIDERAZGO

Identificarán con claridad cuáles son las prácticas del Líder y dentro de ellas conocerán cuáles son en su práctica habitual sus fortalezas y sus áreas de mejora.

4

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

6

PROFESIONALIDAD

Los participantes en este programa incrementarán sus competencias profesionales en la Dirección coral relacionadas con la gestión eficaz de las relaciones, tanto con los integrantes como con los diferentes interlocutores con los que se relaciona el/la directora/a

5

1. Antecedentes
2. El Director de Coro como profesional de la comunicación
3. Prácticas
4. Beneficios para los participantes
- 5. Inversión**
6. Anexo

Inversión

INVERSIÓN

El programa se desarrollará a lo largo de un mes y constará de:

- *Elaboración de los Perfiles citados*
- *Envío de lecturas explicativas*
- *Dos conversaciones de dos horas de duración cada una a través de Skype*
- *Disponibilidad para resolución de dudas*
- *Seguimiento on line durante la aplicación del Plan de Acción*

La inversión de cada participante en este programa será de 500€

6

1. Antecedentes
2. El Director de Coro como profesional de la comunicación
3. Prácticas
4. Beneficios para los participantes
5. Inversión
6. **Anexo**

Anexo

6

M^a DEL PILAR FERNÁNDEZ ZANCA Consultora/Formadora

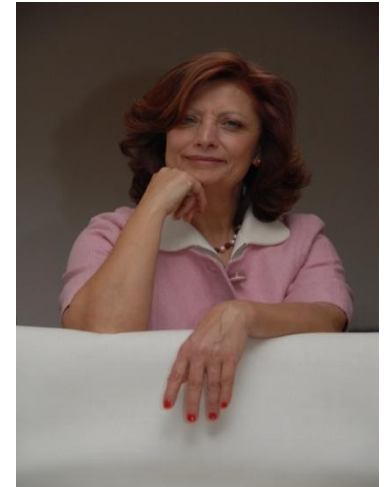
Socia fundadora de **Persona Global España.**, Miembro del Consejo Rector.

Sus intervenciones en las empresas clientes las realiza en los ámbitos de la **Consultoría de Dirección, Formación y el Coaching Ejecutivo.**

Es Master Trainer de Persona Global Solutions and Methodologies para los profesionales de las empresas Clientes.

PERFIL PROFESIONAL

Antes de incorporarse en Persona Global España, trabajó en **FRASER ESPAÑOLA** (*Consultor especializado en Psicología Industrial*), **VIAJES MARSANS, S.A.** (*Jefe de Selección, Formación y Promoción*) **PARADIGMA CONSULTORES.** (*Socia-Fundadora y Directora General*). En esta compañía lideró a los profesionales que dieron servicio a los clientes de la compañía sobre: Planes de Mejora de la Calidad, Proyectos de Cambio de Cultura, Proyectos de Cambio y Desarrollo, Planes de Formación e Implantación de nuevos sistemas y procedimientos). **EPISE.S.A. MADRID** Área Corporativa de Desarrollo del Negocio (*ejerció un liderazgo transversal* siendo Directora de las Soluciones Persona Global, Intervenciones en clientes en proyectos de Calidad, Formación, Consultoría y Máster certificadora en las herramientas de Persona Global dentro de la compañía.



6

M^a del Pilar Fernández desde 1975, durante 15 años trabajó como directiva en puestos de responsabilidad por cuentas ajena y 22 años lo ha hecho como empresaria, liderando personas y proyectos. A lo largo de su carrera profesional ha colaborado con las empresas clientes para que armonizaran sus estrategias de negocio con su cultura corporativa y conseguir así mejores resultados.

DATOS ACADÉMICOS

1987/2012: Certificada por **Persona Global Inc.** en los programas y metodologías : Comunicación Persuasiva, Dirección Eficaz, Liderazgo, El Directivo Profesional, Innovaciones en la Solución de Problemas, Inteligencia Emocional, Competencias en Gestión, Competencias en Ventas, Partnering, Agilidad de la Organización, Confluencia Organizacional , El Valor percibido por el Cliente, Organizacional Savvy., LEA (Leadership Equiti Assessment, OEA (Organizational Engagement Assessment)

2009: Certificada como Coach Ejecutivo por la **Escuela Europea de Coaching con programas ACTP y CCE de ICF**

2006: Certificada como Coach Internacional en P.N.L. por **John Grinder** a través de Quantum Leap Inc. And Desarrollo Estratégico Integral

1975: Licenciad en Psicología por la **Universidad Complutense de Madrid**

1969: Profesora de EGB por la **Escuela Nacional de Magisterio de Oviedo**

6

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

Coro de la Facultad de Psicología de la UAM : *voz de contralto*

Coro Partichela : *voz de contralto*

Escuela Pizzicato y Escuela Partichela. Tres Cantos (Madrid): *Estudiante de piano.*

Escuela Partichela. Tres Cantos (Madrid): *Estudiante de canto*

Coaching sin fronteras. Madrid: A la vez que desarrolla su trabajo, bajo la Misión de esta ONG, colabora activamente en programas sin ánimo de lucro

Asociación Española de tai chi Sin Yi: *Instructora de tai chi modalidad Sin Yi*

6

CECILIA DI MARCO MORENO Coordinadora del Programa

Cecilia Di Marco Moreno comenzó sus estudios musicales a temprana edad

Su formación académica se desarrolló en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina), obteniendo la *Licenciatura en Canto* y los *profesorados de Música especialidad canto y piano*.

Reside en Madrid desde 1993, donde estudió en la *Escuela Superior de Canto*.

Obtuvo el *Diploma de Estudios Avanzados* en el Departamento Interfacultativo de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Madrid.

Como *cantante*, Cecilia Di Marco realizó numerosos conciertos en diversas salas de España, Sudamérica y EEUU

Actualmente es directora y docente de la Escuela de Música Partichela de Tres Cantos.

Dirige los Coros de la Facultad de Psicología de la UAM, el Coro Partichela y el Coro Voces de la Sierra.

www.ceciliadimarco.com

www.partichela.es

[Linkedin Cecilia Di Marco](#)

ceciliadimarco@partichela.es

